

Hinweis zur Sprachfassung: Die französische Version dieses Dokuments ist die Originalfassung.
Im Falle von Abweichungen oder Auslegungsfragen ist ausschliesslich der französischen Version verbindlich.

Wesentliche Informationsunterlage – Sekundärmarkt OTC (Free Market)

1. Art des Marktes

Der OTC-Sekundärmarkt (Over-The-Counter) ermöglicht Eigentümern von physischen Sachgütern (z. B. Fässer mit Rum, Whisky, Tequila, Balsamico oder vergleichbare Güter), diese im Rahmen von Privatverkäufen (gré à gré) an Dritte zu veräussern.

Die Transaktionen betreffen ausschliesslich reale, physische Güter.

Sie stellen weder Finanzinstrumente noch Anlageprodukte oder Investitionen im Sinne der LSFin oder anderer Finanzmarktregulierungen dar.

2. Allgemeine Funktionsprinzip

Jede Transaktion wird direkt zwischen Verkäufer und Käufer abgeschlossen, ohne öffentliche Preisfeststellung, ohne automatisierte Handelsplattform und ohne strukturierten Marktmechanismus.

Der Verkaufspreis wird ausschliesslich vom Verkäufer festgelegt, insbesondere unter Berücksichtigung:

- der Art des Produkts,
- der Reifedauer,
- des verbleibenden Volumens,
- der Seltenheit und der aktuellen Marktnachfrage.

Der Käufer gibt auf Grundlage der verfügbaren Informationen (Zertifikat, Jahrgang, Lagerort, Produkteigenschaften) ein verbindliches Angebot ab.

Nach Annahme des Angebots durch den Verkäufer kommt ein verbindlicher Kaufvertrag zustande

3. Rolle von AlpTrade Consulting

AlpTrade Consulting handelt ausschliesslich als administrativer und kommerzieller Beauftragter und übernimmt keine Erfolgspflicht.

Es erfolgt keine Analyse der persönlichen, vermögensrechtlichen oder finanziellen Situation des Verkäufers oder Käufers.

Im Rahmen eines Verkaufsmandats kann AlpTrade Consulting insbesondere:

- administrative Prüfungen (Zertifikate, Lagerung, Rückverfolgbarkeit) durchführen,
- Verkäufer mit potenziellen Käufern in Kontakt bringen,
- bei der Vertragsdokumentation unterstützen,
- administrative Schritte beim Eigentumsübergang koordinieren.

AlpTrade Consulting:

- garantiert keinen Verkauf,
- garantiert weder Preis noch Verkaufsdauer,
- übernimmt keine wirtschaftliche Verantwortung bei Nichtverkauf oder bei einem Verkauf unter den Erwartungen des Verkäufers.

Vor jeder Vermarktung wird ein Verkaufsmandat zwischen dem Eigentümer und AlpTrade Consulting abgeschlossen.

4. Provision

AlpTrade Consulting erhält eine Provision von 5 % des finalen Verkaufspreises.

Die Provision ist ausschliesslich bei erfolgreichem Abschluss geschuldet, d. h. nach:

- Annahme des Angebots durch den Verkäufer,
- bestätigtem Eigentumsübergang,
- vollständiger Zahlung durch den Käufer.

Die Provision stellt eine Sorgfaltspflicht (obligation de moyens) dar und keine Erfolgspflicht. Bei ausbleibendem Verkauf werden keine Gebühren erhoben.

5. Informationsplattform

AlpTrade Consulting stellt eine gesicherte Informationsplattform zur Verfügung, über welche:

- bestehende Kunden ihre Güter zum Verkauf anbieten können,
- potenzielle Käufer verfügbare Angebote einsehen können.

Der Zugang ist ausschliesslich registrierten Kunden oder qualifizierten Interessenten vorbehalten.

6. Dauer und Ablauf der Transaktion

Die Dauer einer OTC-Transaktion kann von mehreren Wochen bis zu mehreren Monaten variieren.

Der Verkäufer erkennt ausdrücklich an, dass weder ein Verkaufsabschluss noch eine bestimmte Verkaufsdauer garantiert werden.

7. Festlegung des Verkaufspreises

Der Verkaufspreis liegt ausschliesslich in der Verantwortung des Verkäufers.

Marktinformationsdaten von AlpTrade Consulting dienen ausschliesslich als unverbindliche Orientierung und stellen keine Empfehlung, Expertise oder Garantie dar.

8. Vertraglicher Rahmen und Transparenz

Jede Transaktion wird durch:

- ein Verkaufsmandat,
- ein unterzeichnetes Kaufangebot,
- eine Übertragungsbestätigung der Lagergesellschaft dokumentiert.

Es werden keine Zusagen zu Rendite, Wertentwicklung oder Wiederverkauf gemacht.

Die Vertragsbeziehungen unterliegen ausschliesslich der unterzeichneten Vereinbarungen.

9. Wesentliche Punkte

- OTC-Sekundärmarkt = freier Privatmarkt
- Keine Garantie für Liquidität, Preis oder Dauer
- Preis in Verantwortung des Verkäufers
- 5 % Provision nur bei erfolgreichem Verkauf
- Keine Erfolgspflicht
- Keine Rendite- oder Wertgarantien

10. Kontakt

Für weitere Informationen:

Alptrade Consulting

Email: info@patc.ch

Web: www.alptradeconsulting.ch

Telefon: (+41)079 564 92 88